



Jahresbericht

Meilensteine

-  Das Jahr der Abteilung Bau und Technik war geprägt von der Sanierung des Hauses «Des Alpes». Im Herbst 2024 wurde diese beendet.
-  Grosser Grund zur Freude. Der Seili Alpkäse AOP hat bei der Taxation 2024 wiederum die Maximalpunktzahl erreicht.
-  Fabienne Baumann hat die Leitung der Wäscherei Haslital von Stefan Gasser übernommen.
-  Das Projekt «Organisationsstruktur und Prozesse» nimmt die Zusammenarbeit zwischen Michel Services und den Institutionen unter die Lupe.
-  Im Berichtsjahr führte die Personalabteilung wiederum eine Mitarbeitenden-Befragung durch.
-  Die Abteilung Informatik baut weiterhin fleissig das IT-Fundament aus, um gestärkt in die Zukunft zu gehen.
-  Wo gearbeitet wird, ist das Qualitätsmanagement nicht weit. Pflichtbewusst hält das Team Prozesse und Abläufe im Blick.
-  Die Marketing- und Kommunikationsabteilung hält alle Fäden in der Hand, wenn es um die Vermarktung der einzelnen Institutionen nach Aussen geht.

209,3 Stellen

239 Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter

2024

Editorial

Wir blicken auf ein Jahr voller Herausforderungen und Neuerungen zurück. Die Michel Services unterstützten die Institutionen beim Erreichen ihrer Jahresziele tatkräftig. Bei vielen kleineren und grösseren Projekten konnten wir dabei unser Fachwissen gewinnbringend einsetzen. Da eine gute Zusammenarbeit zwischen den Institutionen und der Michel Services sich als Schlüssel zum Erfolg erweist, starteten wir das Projekt «Zusammenarbeit und Prozesse». Gemeinsam wollen wir an der Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen arbeiten und die Weichen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft stellen. Trotz des nach wie vor steigenden administrativen Aufwandes und den vor allem im ambulanten Bereich nicht kostendeckenden Tarifen erreichte die Michel Gruppe 2024 ein zufriedenstellendes Jahresergebnis.



Mark Schmocker
CEO Michel Services,
Leiter Finanzen Michel Gruppe



**Madeleine Nufer, Leiterin
Marketing und Kommunikation**

«Die Marketing- und Kommunikationswelt ist schnelllebig. Algorithmen, Ansprüche und Aufgaben entwickeln sich stets weiter. Dieser Umstand beeinflusst die tägliche Arbeit, sorgt für grosse Abwechslung und gewisse Herausforderungen. Stillstand ist keine Option, Innovation und Mut sind gefragt. 2024 war ein Jahr des «Weichenstellens». Zwei Grossprojekte wurden intensiv vorbereitet: die Überarbeitung des Corporate-Design-Manuals und der Launch des neuen Webauftritts unter Berücksichtigung der Bedürfnisse aller Bereiche in der Gruppe. Nebenher stellten die Mitarbeitenden das Tagesgeschäft sicher, mit besonderem Fokus auf digitale Massnahmen. Solche Unterfangen gelingen, wenn die Weiterentwicklung im gesamten Unternehmen gelebt und von den Mitarbeitenden und der Leitung getragen wird.»



Lukas Bischler
Leiter Personal

«Unsere Mitarbeitenden sind das Herz unserer Gruppe – sie sichern Qualität, Patientenzufriedenheit und Innovation. Ohne ihr Fachwissen, Engagement und

Teamwork ist eine exzellente Gesundheitsversorgung nicht möglich. In Zeiten von Fachkräftemangel, politischen sowie betrieblichen Veränderungen ist es essenziell, die Stimmung im Betrieb zu kennen. Die Mitarbeitendenbefragung, die wir im Herbst 2024 durchgeführt haben, hat uns aufgezeigt, dass der Wissensaustausch und die Zusammenarbeit über die Bereichsgrenzen hinweg zentral für unseren weiteren Erfolg sind. Unsere Führungskräfte sind also gefordert, und wir sind bestrebt, unsere organisatorischen Rahmenbedingungen laufend zu optimieren. Das erlangte Wissen über die wahrgenommenen Stärken und das Entwicklungspotential hilft uns, die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Schön ist: Die Michel Gruppe als Ganzes wird von unseren Mitarbeitenden weiterhin als äusserst attraktive Arbeitgeberin angesehen und die Rehaklinik im spezifischen wurde erneut als eine der besten Arbeitgeber ihrer Grösse mit dem Swiss Arbeitgeber Award ausgezeichnet.»



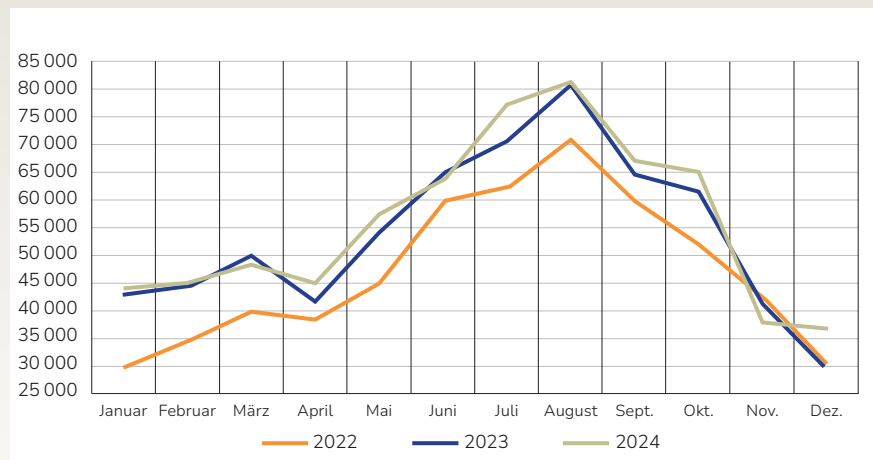
Marie-Louise Michel
Beauftragte für Kunst und Kultur

«Aus der ursprünglichen Klinik in Meiringen ist im Laufe der Jahrzehnte eine Firmengruppe entstanden. Zum Standort in Willigen sind weitere mit unterschiedlichen Immobilien dazugekommen. Eine rege Bautätigkeit – Renovationen, Sanierungen, Um- und Neubauten, um die Infrastruktur zeitgemäss zu halten, ist für die Geschichte des Familienunternehmens von Anfang an prägend. Zentrales Anliegen ist, den Patientinnen und Patienten eine angenehme, stimmige und schöne Umgebung einzurichten, die ihnen über ihre Therapie hinaus eine wohltuende Atmosphäre vermittelt und sie in ihrer Genesung unterstützt. Am speziellen Ambiente wirkt die Ausstattung in all ihren Facetten mit. Im Berichtsjahr wurde ein über die gesamte Michel Gruppe geltendes Konzept zur Ausstattung, Einrichtung und Innenarchitektur erarbeitet. Darin werden Zusammenhänge aufgezeigt, Vorgaben formuliert, Leitplanken gelegt sowie Kriterien und Standards erfasst, gruppenübergreifende Linien werden festgemacht und gleichzeitig den Individualisierungen, Spezifizierungen und Besonderheiten Raum gegeben.»

Wäscherei Haslital

Wäschevolumen 2022 bis 2024

2022: 568 800 kg
2023: 642 100 kg
2024: 669'982 kg



Seilialp

Aufzug 25. Mai / Abzug 21. September

119 Alptage

3200 kg Käseproduktion

2023: Aufzug 25. Mai / Abzug 23. September
121 Alptage / 3636 kg Käseproduktion

Kita Haslital

5900 Betreuungstage

Intern 36,8 % / Extern 63,2 %

2023: 6122 Betreuungstage
Intern 30,1 % / Extern 69,9 %

Intern: Eltern sind Mitarbeitende der Michel Gruppe
Extern: Eltern sind nicht Mitarbeitende der Michel Gruppe